

La tendencia a la diferenciación de los modelos universitarios y la conformación de universidades en red

Claudio Rama (Dr. ED; Dr. DER)

XIV Colóquio Internacional de Gestão Universitária (CIGU)
Mesa: Gestão do Conhecimento e os Novos Modelos de Universidade
Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) – INPEAU
Florianópolis , Brasil, 3 – 5 diciembre 2015

- La ES es un puente entre los conocimientos y los mercados, y los modelos son las formas específicas (curriculares, organizacionales, financieras).
- Son las dos caras de un fenómeno común, dado que la división social y técnica del trabajo sobre la cual se crean los intercambios se basa en producciones basadas en algún nivel de conocimientos.
- Los “modelos universitarios” se estructuran en función de su capacidad de entrelazar eficientemente los conocimientos y los trabajos e implican un nivel específico de articulación.
- Los modelos universitarios implican formas de gestión del conocimiento diferenciadas en creación, distribución, intercambio y consumo

- A medida que se expandió el conocimiento y los mercados, se diferencian las formas de articulación de los modelos universitarios
- Ellos son mas que las tipologías ya que imponen componentes de gestión de conocimientos
- Ellos también implican distintos niveles de articulación de regionalización institucional (centralización, desconcentración, descentralización, red
- Pero a la vez también implican la conformación de dinámicas de regionalización diferenciadas.
- El componente de localización y distribución regional constituye un factor diferenciador de las universidades

Primeros modelos universitarios y de gestión del conocimiento

Modelos puros

- Modelo napoleónico. (formación profesional, Facultades, docencia de grado)
- Modelo humboltiano (departamentos, investigación)
- Modelo anglosajón (boar, competencia, diferenciado)

Derivaciones primarias

- Modelo japonés (público investigación selectivo, alto peso privado).
- Modelo soviético (alta centralización de docencia. Investigación en
- Modelo latinoamericano (cogestion, autonomía, docente, urbano)

Modelos institucionales homogéneos con baja diferenciación, 4

Diferenciación institucional y nuevos modelos universitarios

- Nuevas universidades públicas (nacionales, estatales, municipales)
- E.a distancia. Articulación semipresencial
- E. virtual: recursos de aprendizaje dinámicos
- E. tecnológica: aprendizaje práctico, pasantías, pertinencia
- E. Intercultural: saberes ancestrales
- E. presencial: Dominancia TLP
- U. Research: Postgrados, Triple hélice
- E. Privada: Mercado, pertinencia
- E. con fines de lucro:
- É. pública: social. académico
- E. global: internacional
- U. corporativa

De universidades a sistemas, de universidades complejas a especializadas, de universidades independientes a sistemas universitarios, de universidades nacionales a universidades en red

Cambios en los puentes

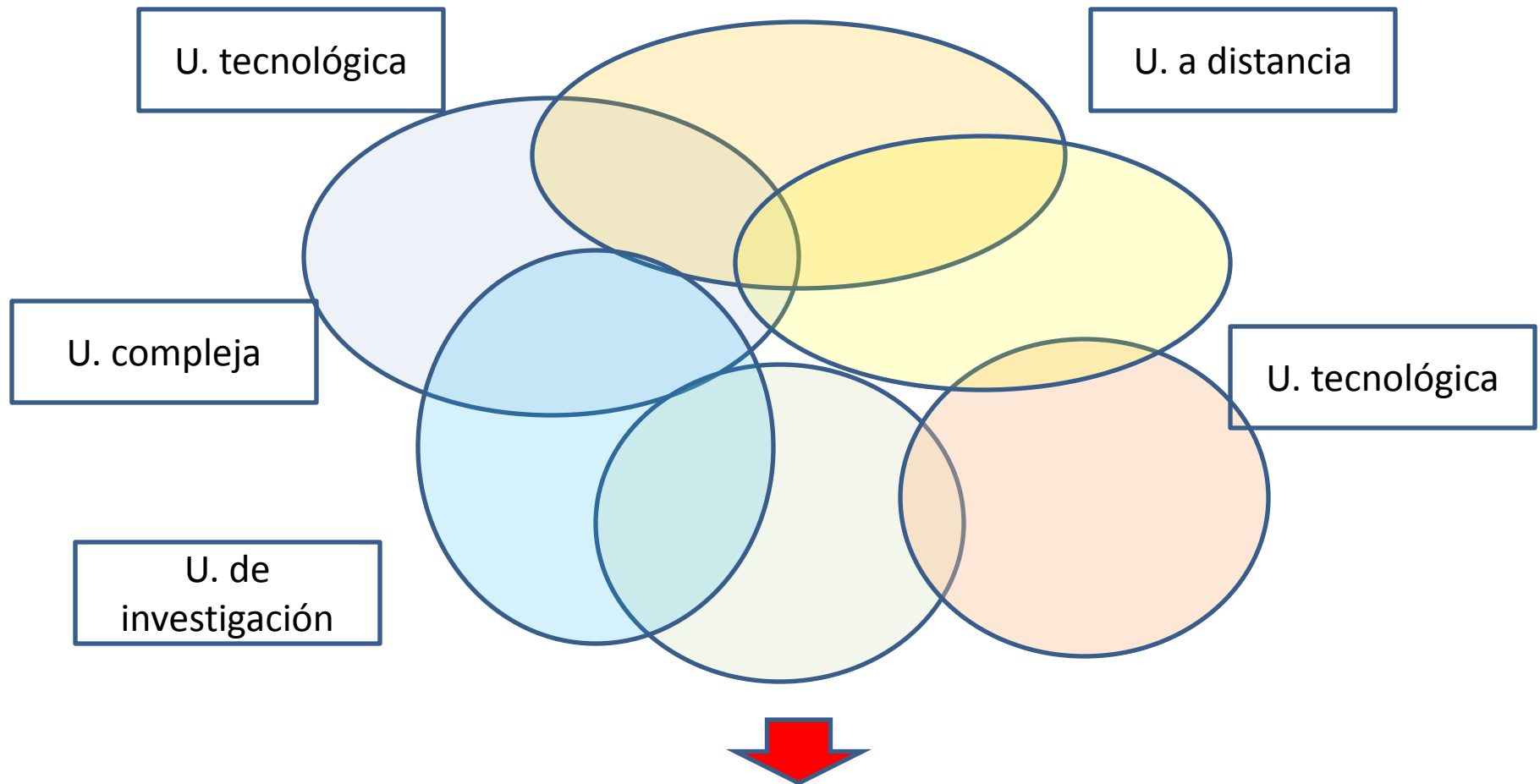
Antes

- Pocos campos del conocimiento
- Reducida renovación del saber
- Creación de saberes simples
- Poco diferenciados
- Presenciales
- Saberes disciplinarios
- Reducida flexibilidad
- Mercados laborales profesionales
- Carácter de elite de los servicios
- Enfoques por conocimientos
- Pedagogías de TLP
- Mercados de trabajo nacionales

Ahora

- Mercados de trabajo y saberes Internacionales
- Instituciones especializadas
- Alta renovación del conocimiento
- Complejidad de los saberes
- Uso de tecnologías (conocimiento muerto)
- Lógicas sistémicas y el red
- Diferenciados
- Multiinstitucionales
- Multiparadigmáticos

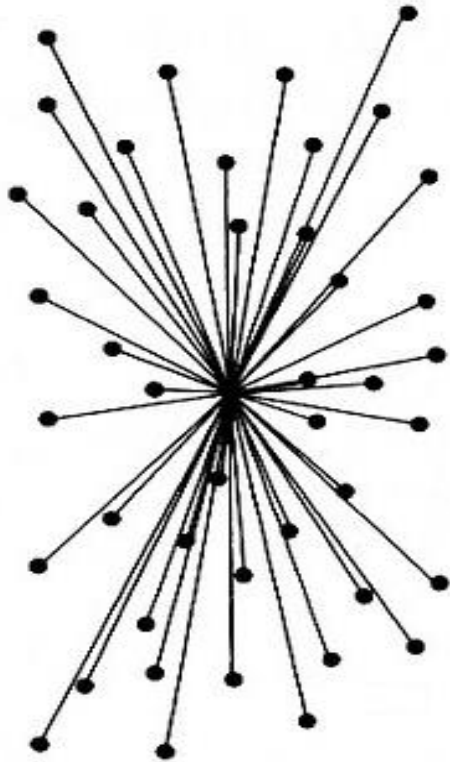
Articulación y diferenciación de modelos universitarios



Tendencia a sistemas universitarios y modelos de universidad especializadas en red

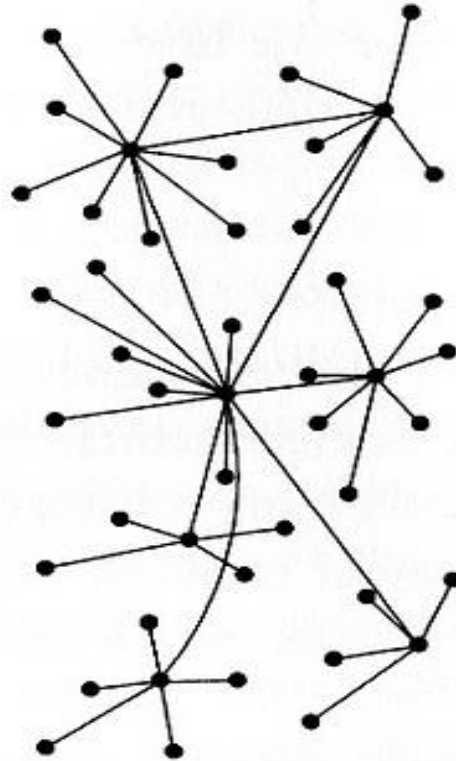
Distintos modelos de regionalización

U. desconcentrada



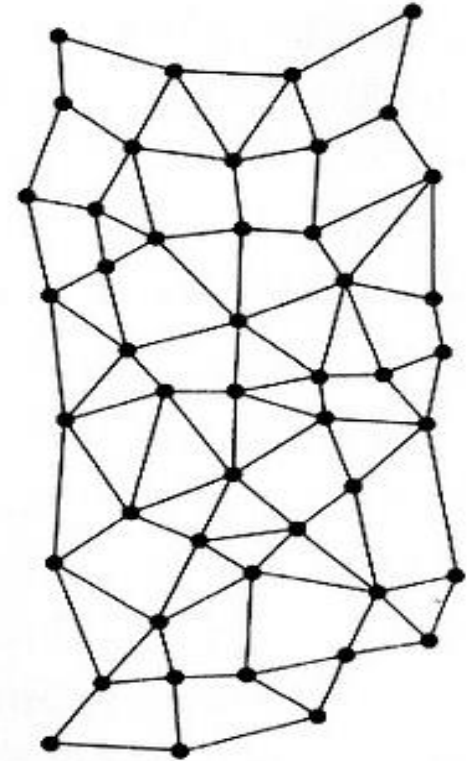
Centralizada
(A)

U. descentralizadas



Descentralizada
(B)

U en red



Distribuída
(C)

Gestión del conocimiento y modelos de regionalización

- Cada modelo de universitario contiene tanto un modelo de gestión del conocimiento como de regionalización
 - A medida que la dinámica se hace más compleja, el modelo centralizado limita la calidad.
 - Modelos sin articulación social crean empoderamiento interno pero no externo.
 - Se está expandiendo una universidad en red global como parte de la construcción de un sistema universitario mundial
- **Modelo regional centralizado.** Origen colonial y de elite en grandes ciudades, base de migración estudiantil
 - **Modelo regional descentralizado.** Promueve autonomía y lógica propia.
 - **Modelo fragmentado.** Unifica los sistemas en dinámicas jerarquizadas con tensiones de poder y recursos
 - **Modelo en red.** Lógicas sistémicas de especialización con nuevos subsistemas de igual jerarquía e incorpora dinámicas internacionales.

Algunos modelos de organización territorial

La universidad en red:

1. Universidades en Redes globales o en sistemas fragmentados y jerarquizados
2. Redes sociales e institucionales desterritorializadas (dinámicas virtualizadas en redes globales)
3. Cluster universitarios como redes regionales (con alianzas regionales o globales).
4. Modelo de desconcentración integrada (sedes integradas) (por política nacional o de las Universidades)

La universidad en red no es sólo virtual ni internacional. Es un concepto más amplio que está promoviendo un nuevo modo de creación , distribución intercambio y consumo de conocimiento que supera e integra los modos 1 y modos 2 tradicionales

Algunas expresiones de la universidad red en AL

1. Nuevos modelos públicos:
Municipalización (Cuba), Aldeas Universitarias (Venezuela), Centros Regionales (Colombia)
2. Alianzas: Intersedes (Costa Rica), Cluster (Chile, Uruguay)
3. EaD: (Brasil el sector privado tiene 5368 polos. En AL: 7000)
4. Educación Virtual (al menos 30 U)
5. Grupos regionales privados. Compra de IES locales para ser parte de redes
6. Universidades de research (redes globales de investigación)
7. Universidad internacional
8. Universidades binacionales
9. Clúster de Universidades regionales
10. etc.

Implica nuevos modelos de universidades, de gestión del conocimiento y de regionalización

- Los modelos de universidades se van diferenciado con distintos niveles de regionalización y de gestión del conocimiento
- La tendencia a la diferenciación de modelos universitarios se asocia a la división social y técnica del trabajo y la expansión del conocimiento promueve diferenciación de modelos de regionalización y de gestión del conocimiento

- La especialización universitaria impone dinámicas de articulación y a conformación de sistemas universitarios con la irrupción de la universidad red y la creación de conocimiento en red
- Los nuevos modelos universitarios en red promueven un conocimiento en red colaborativo, especializado, en intercambio, especializado, sistémico, multiparadigmático y diverso con diferenciadas instituciones y una localización más democrática y regionalizada del conocimiento

Muchas gracias por la atención

claudiorama@gmail.com