



Universidad Veracruzana

La Gestión de la ciencia, la formación y la tecnología mediante la construcción de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU)

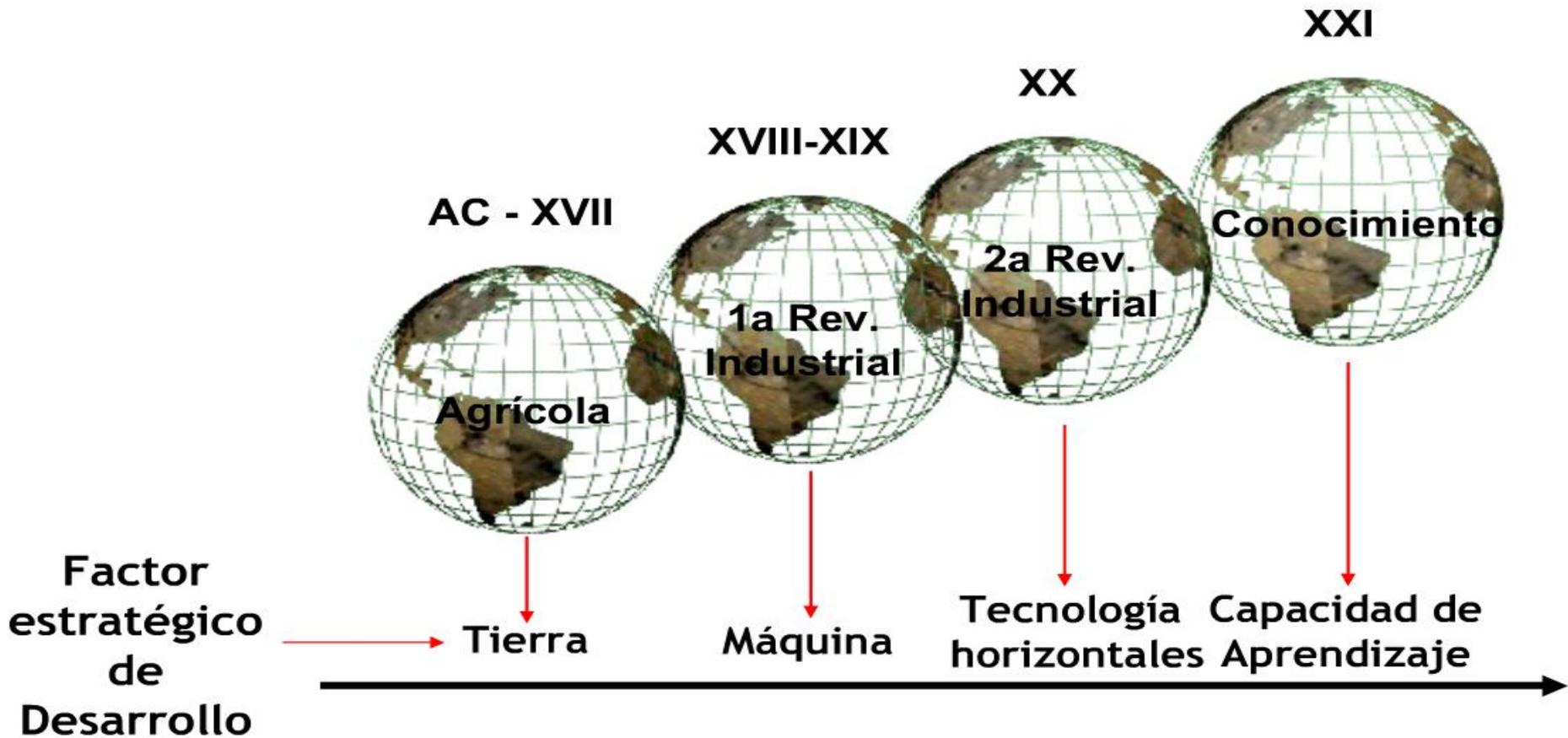
Mtro. Héctor J Vargas Rubín

XIV COLÓQUIO INTERNACIONAL DE
GESTÃO UNIVERSITÁRIA

A Gestão do Conhecimento e os novos modelos de Universidade



Sociedad del conocimiento



Sociedad del conocimiento



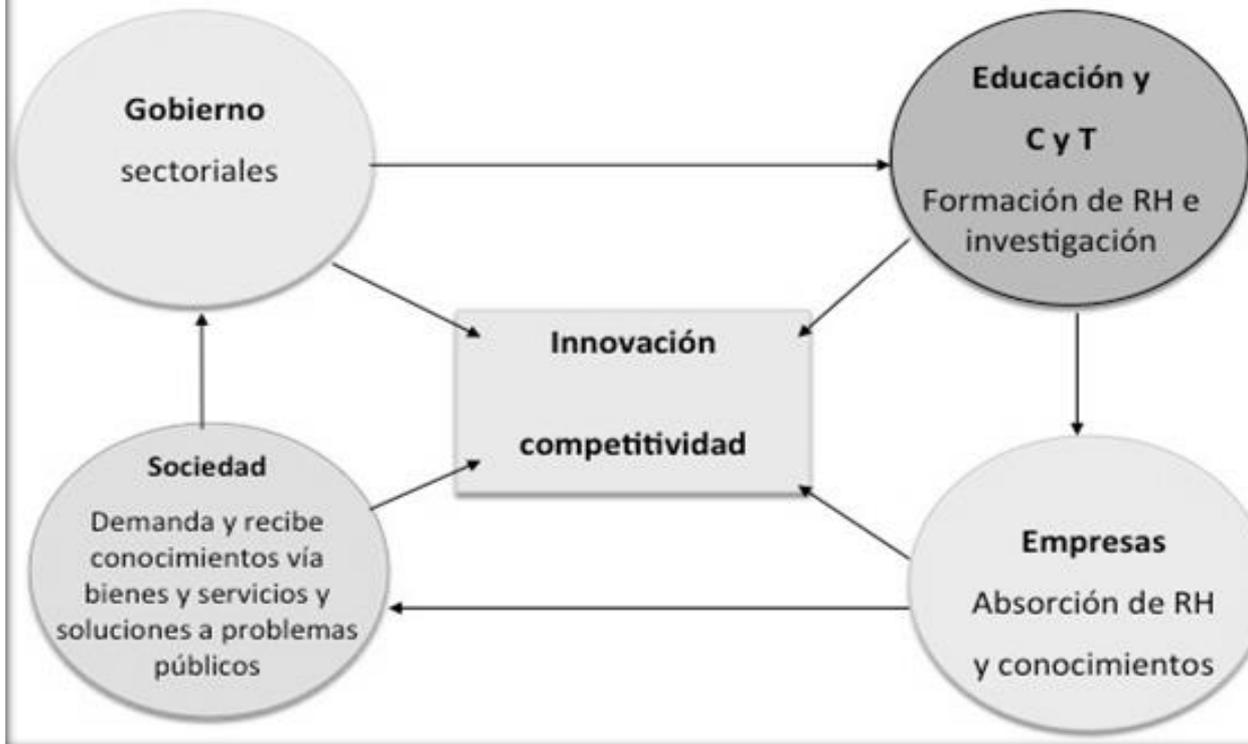
Se caracteriza al definir el conocimiento y la capacidad para innovar como los únicos recursos que otorgan valor y que son infinitamente renovables.

El impacto de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC's) ha modificado las cantidades de información disponible, otorgando una velocidad inusitada al intercambio.

Implica el paso de un modo de conocimiento científico tradicional a un modo de conocimiento interdisciplinario, hermenéutico y reflexivo.

Transformaciones estructurales que han alterado la relación existente entre los agentes tradicionalmente productores de conocimiento (universidades) y otros agentes productores de bienes y servicios tales como las empresas, los gobiernos y las organizaciones intermediarias (Castells, 1999).

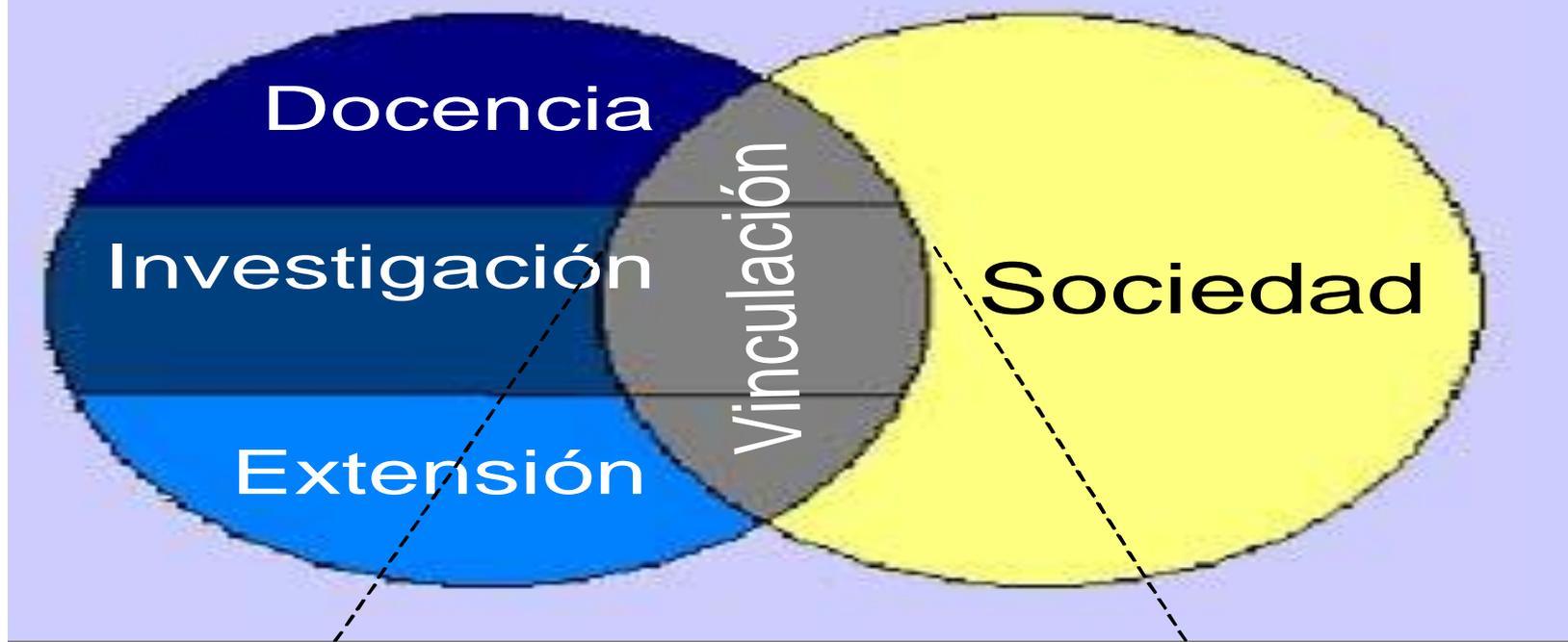
ELEMENTOS DE UNA SOCIEDAD DEL APRENDIZAJE



El énfasis está en la capacidad para transformar la información y convertirla en conocimiento .

1. La confianza como mecanismo de coordinación eficaz.
2. Las alianzas y las redes como formas organizacionales flexibles.
3. El rendimiento de cuentas como forma de alcanzar la confianza.
4. La solidaridad y lazos comunitarios como centro de la sociedad.
5. Una nueva construcción de identidades profesionales.

Universidad



Servicios

Proyectos

Investigación

Parques tecnológicos

Incubación



Evolución

Papel histórico de las universidades

Genera conocimiento científico.



Transmite el conocimiento de una manera crítica y reflexiva .



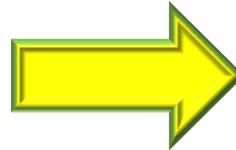
Reflexiona sobre los valores éticos y las expresiones culturales y estéticas.



Aloja lo universal y lo plural.



Integra una diversidad de disciplinas científicas y humanísticas.



UNIVERSIDAD

Nuevo contexto de la educación superior; las fuerzas de transformación



Apoyar a la economía con innovaciones tecnológicas.

Manejar acelerados flujos de información en dimensiones nuevas de tiempo y espacio.

Abordar problemas más complejos y transversales.

Formar profesionales mejor calificados y adaptables .

Ampliar la diversidad de ambientes de aprendizaje.

Aprovechar las TIC en la educación y el aprendizaje .

Ser objeto de evaluación, acreditación y certificación .

Impacto de la sociedad del conocimiento en las IES

La modificación de estructuras organizacionales, formas de gobierno y de operación para facilitar los dispositivos de vinculación e interacción con las redes de conocimiento.



El desarrollo de redes universitarias y de alianzas entre centros y grupos de investigación para compartir recursos, financiamiento y capacidades de infraestructura y equipamiento.



La educación para todos a lo largo de toda la vida.



Un aumento de universidades virtuales, del entrenamiento en línea, de la educación a distancia y del campus "on line".

Impacto de la sociedad del conocimiento en las IES

El surgimiento de campos interdisciplinarios de conocimiento orientados al desarrollo sustentable, a la lucha contra la pobreza, las fuentes de energía, la seguridad humana y los derechos humanos.

Aumento de la colaboración con las organizaciones civiles, comunidades locales y grupos marginados para su incorporación social, a la educación y al desarrollo.

La movilidad estudiantil como elemento central de la difusión del conocimiento y de experiencias interculturales.

El aumento para la capacidad de comunicación en lenguas extranjeras, en la preservación de la diversidad lingüística y en el registro de lenguas nacionales.

Impacto de la sociedad del conocimiento en las IES

Atender criterios de calidad, transparencia, movilidad, empleabilidad y aprendizaje centrado en el alumno.



Participar en mercados de trabajo académico que se ha mundializado y en la emigración de académicos a otros países.



Otorgar mayor importancia a la investigación para participar en la red mundial del conocimiento y en los mercados de propiedad intelectual.



Ampliar la diversidad de ambientes de aprendizaje y aprovechar las TIC para comunicar el conocimiento, modificar los modos de impartir la enseñanza e impulsar innovaciones tecnológicas.



Atender evaluaciones, acreditaciones y certificaciones de calidad y del desempeño académico a través de criterios e indicadores generados externamente.

La innovación educativa (cambio gráfico)

Del paradigma de la enseñanza
al del aprendizaje

Formación
integral.

Flexibilizar
el currículo
y su
operación.

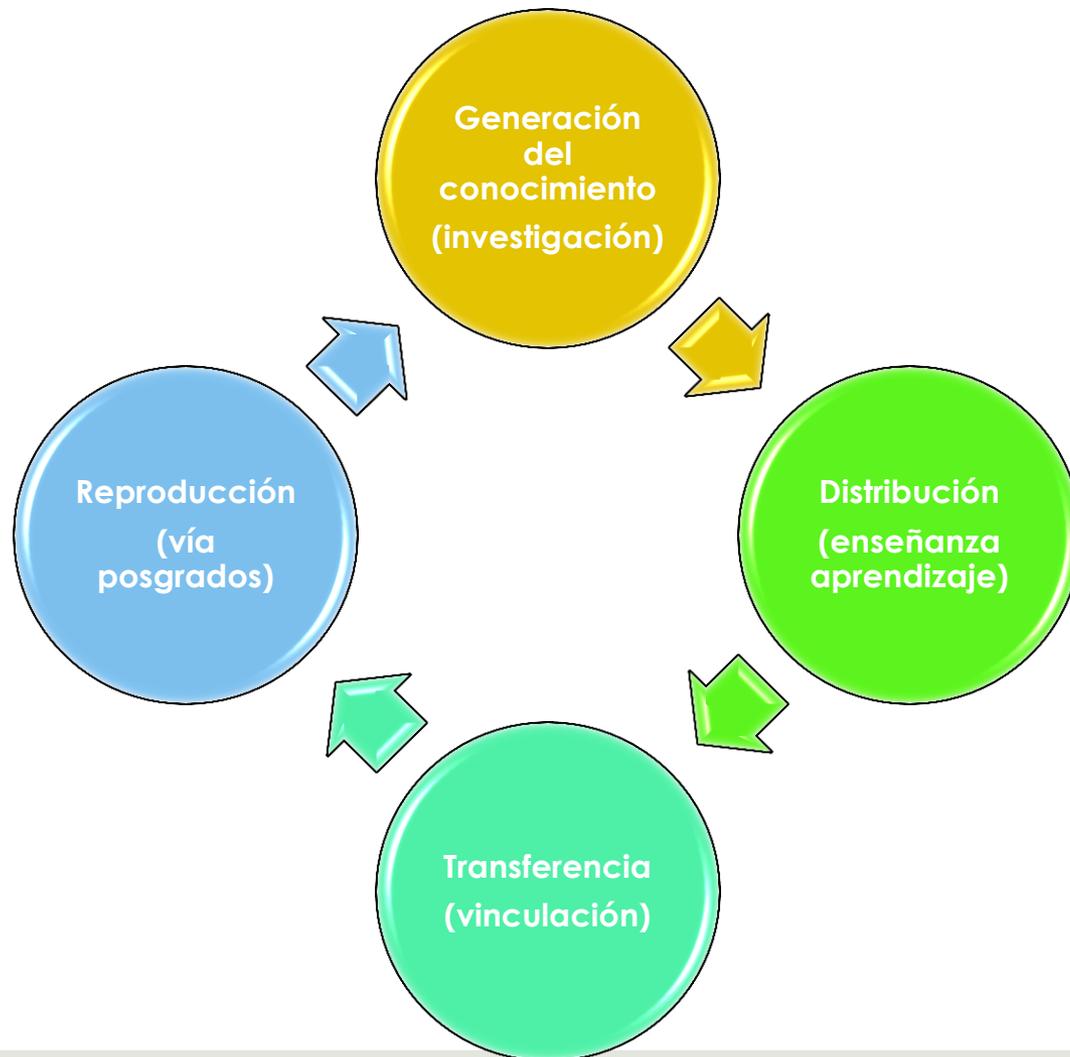
Articular las
funciones
sustantivas
de la
Universidad.

FLEXIBILIDAD

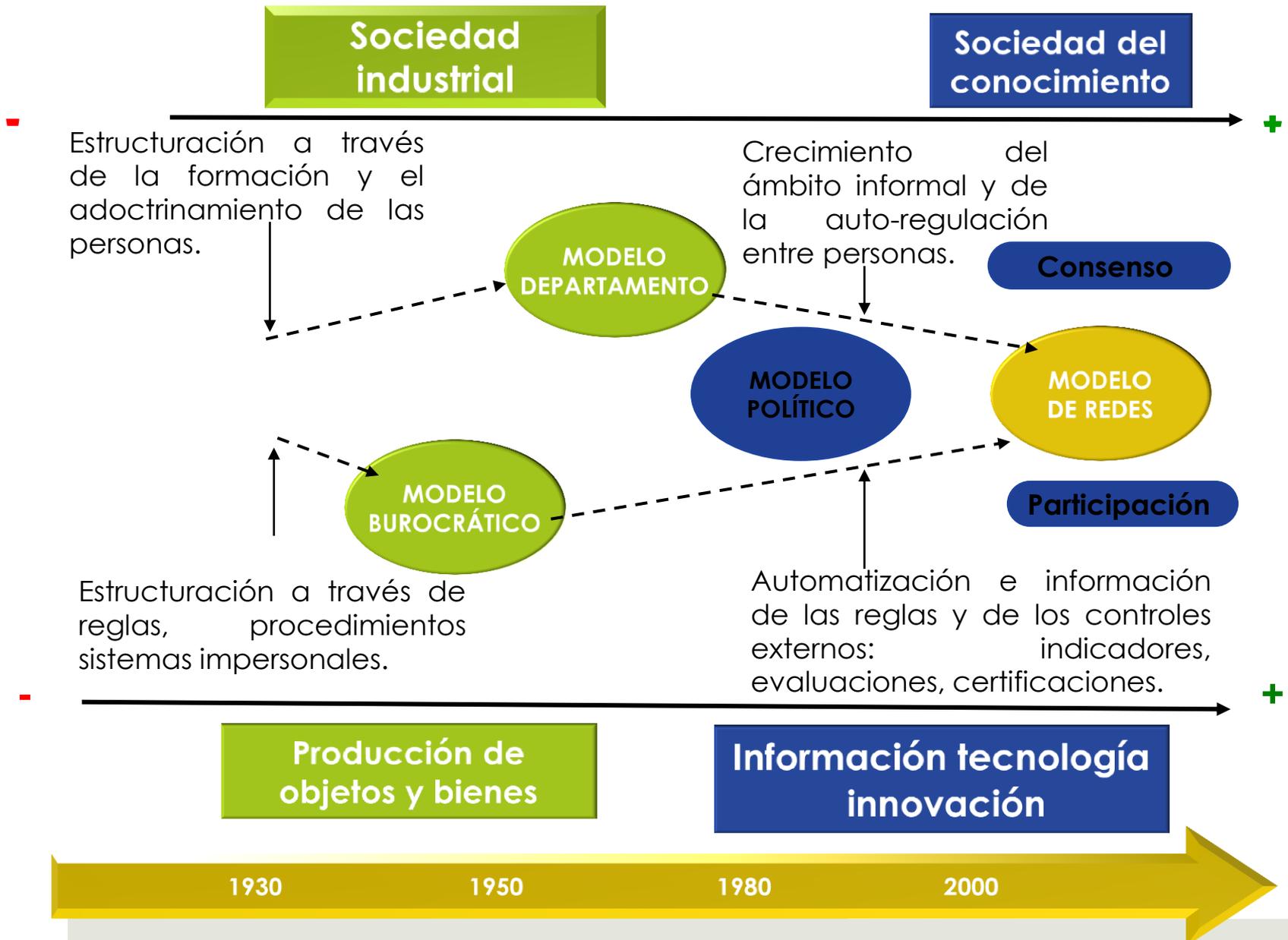
CALIDAD

COBERTURA

Círculo virtuoso de la generación y reproducción social del conocimiento



Se plantea el problema de la gestión: de la administración de las cosas al gobierno de las personas



La gestión en la sociedad del conocimiento

La organización y la sociedad no son entidades externas conectadas en forma contingente, sino objetos relacionados internamente: aspectos indivisibles de la misma realidad social.

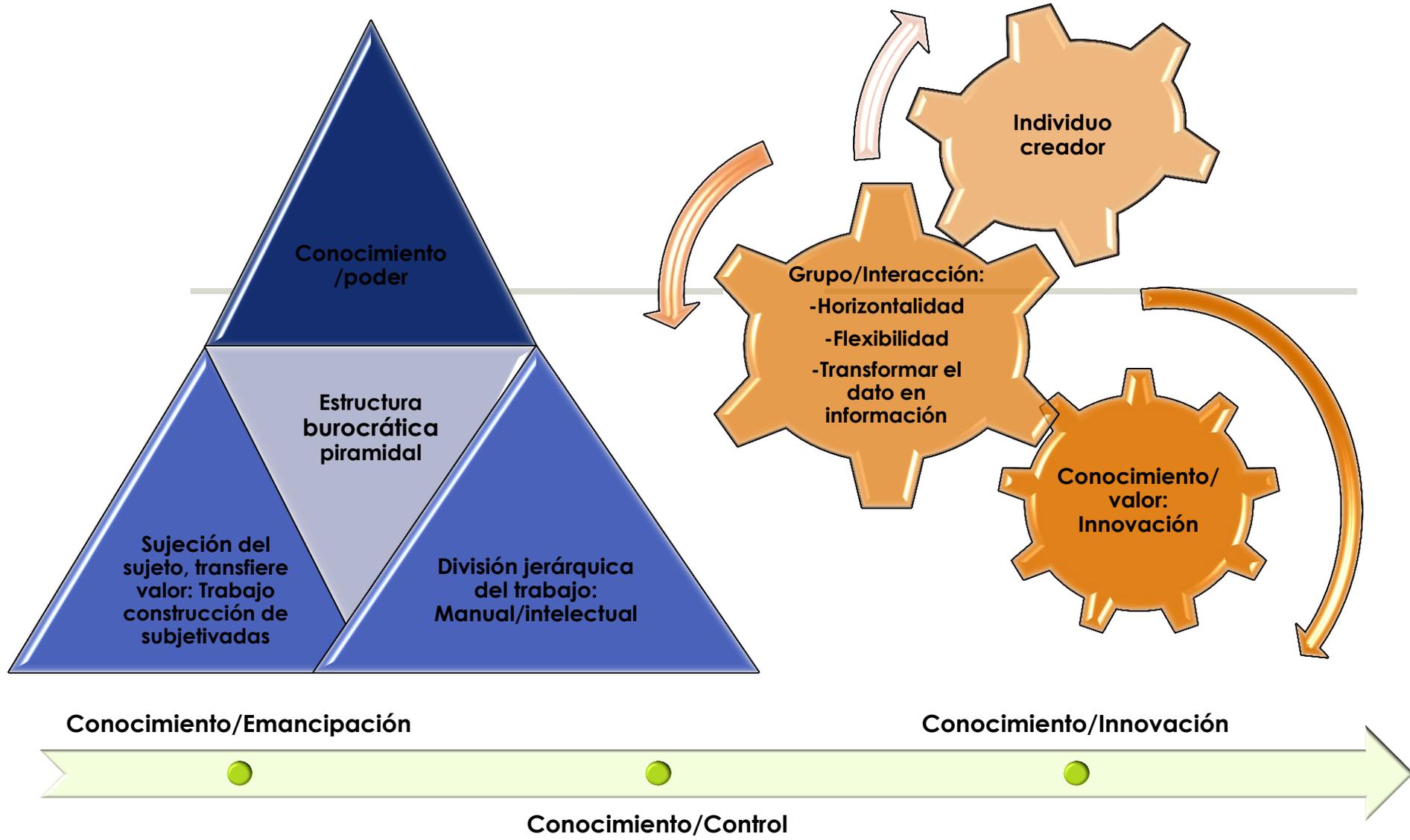
Richard Marsden.

- *Conocimiento es el elemento que otorga valor.*
- *La innovación es el único factor cuyo crecimiento es ilimitado.*
- *Su surgimiento no se puede predecir, sólo se pueden generar las condiciones y posibilitar su desarrollo.*

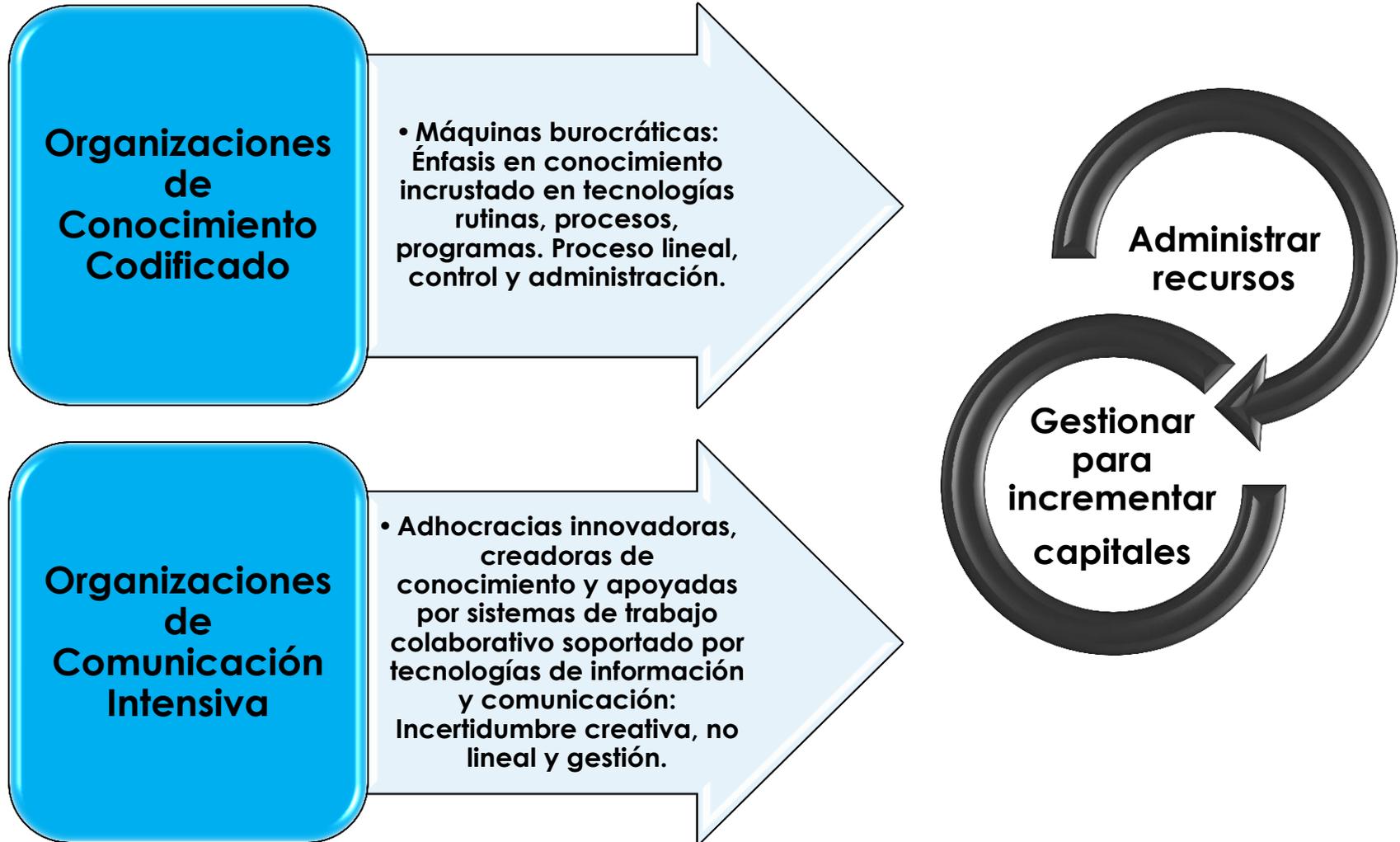
- La preeminencia de la innovación introduce el cambio en el sistema de gestión que incorpora la incertidumbre positivamente a su desarrollo.
- La gestión pretende formular nuevas formas de organización, transformar comportamientos y aportar solución innovadora a problemas.
- Busca la manera de definir las condiciones por medio de las cuales sea posible el incremento en espiral y sostenido de la generación de conocimiento.
- Con la instauración de esa visión ocurre una suerte de "intangibilización" de la economía asociada a la producción del conocimiento.
- Los sistemas de información amplios y sofisticados, diseñados con base en indicadores de desempeño, son los nuevos dispositivos de control y seguimiento de la producción.

Sociedad industrial

Sociedad del conocimiento



Institución, organización y gestión

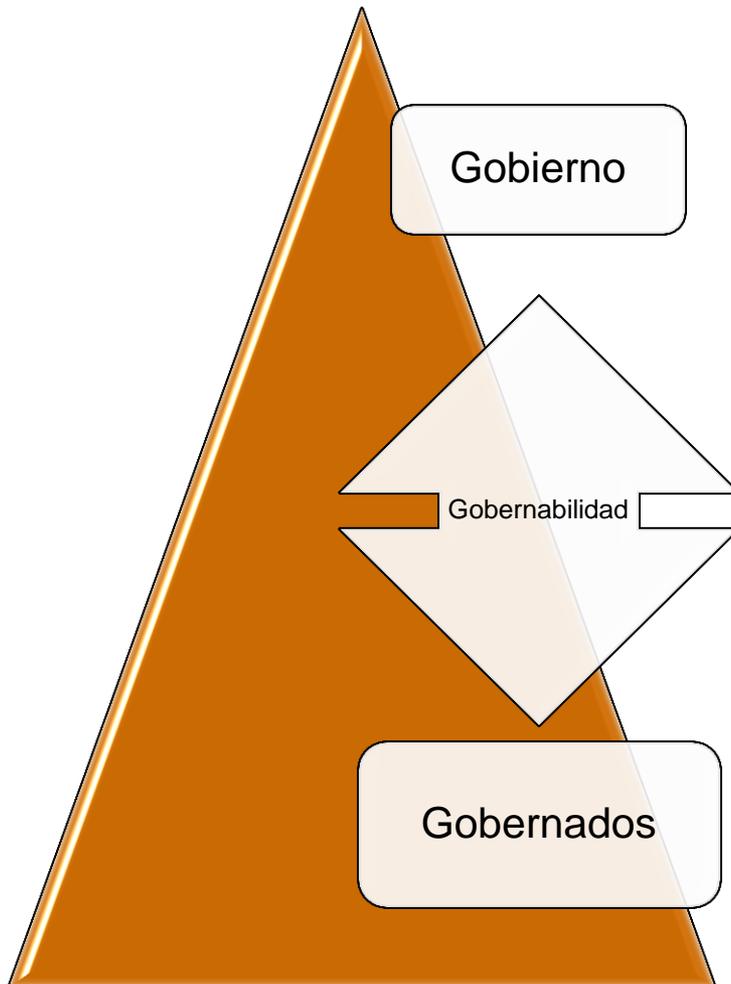


Complejidad organizacional de las IES

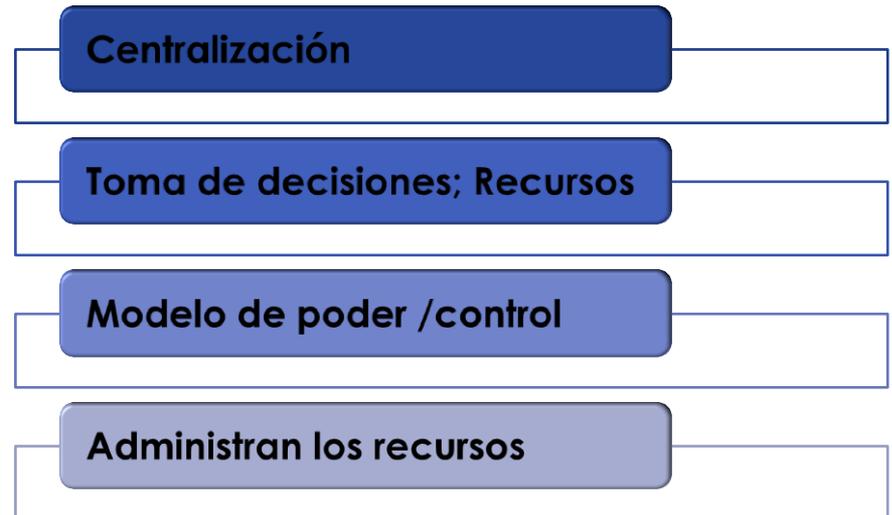


Como institución, se estructura bajo un modo de gobierno y un modelo de administración

Gobierno



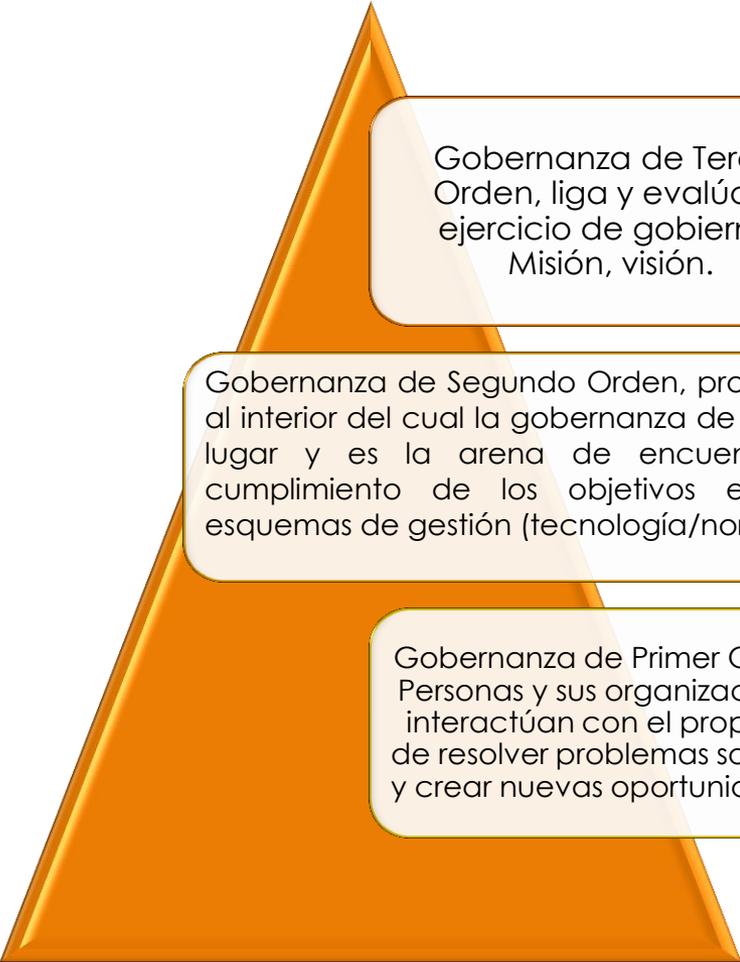
Administración tradicional



Esquema individualizado/lineal:



Como organización está obligada a satisfacer eficazmente las demandas del entorno: modernizar su sistema de gestión



Gobernanza de Tercer Orden, liga y evalúa el ejercicio de gobierno: Misión, visión.

Gobernanza de Segundo Orden, proporciona el marco al interior del cual la gobernanza de Primer Orden tiene lugar y es la arena de encuentro. Garantiza el cumplimiento de los objetivos estratégicos con esquemas de gestión (tecnología/normas/indicadores).

Gobernanza de Primer Orden. Personas y sus organizaciones interactúan con el propósito de resolver problemas sociales y crear nuevas oportunidades.

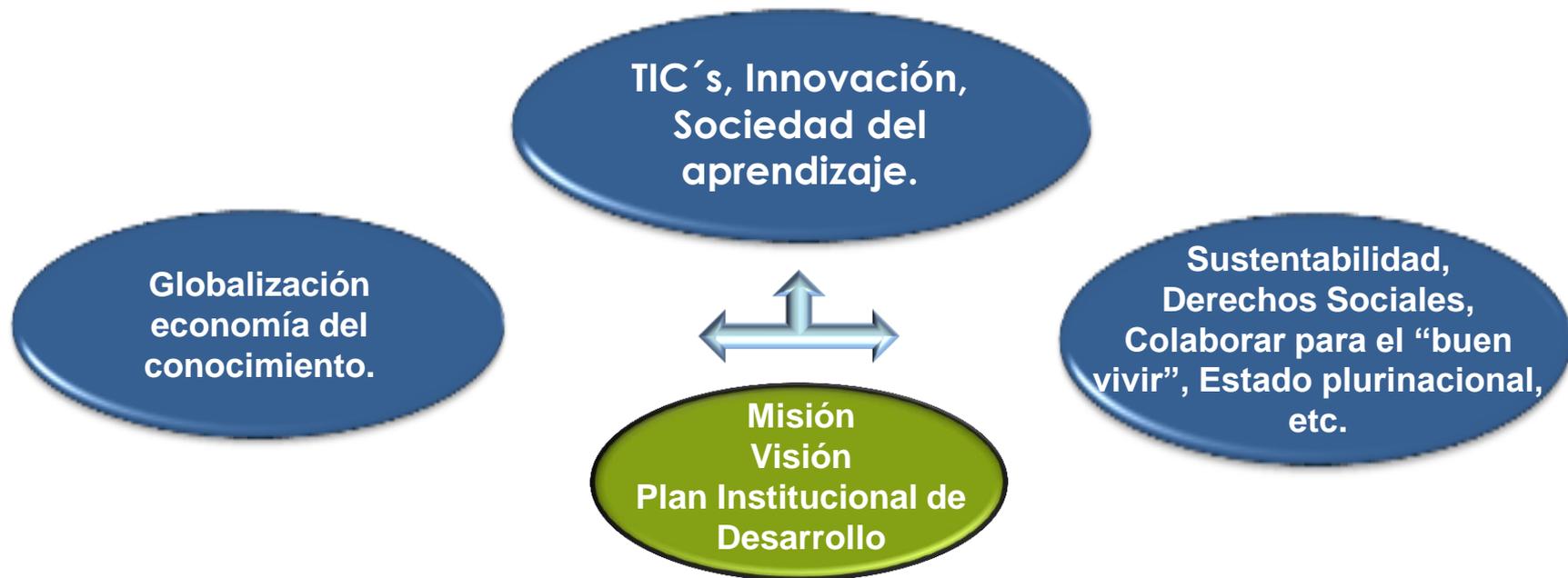
Gestión por resultados

Flexibilidad en la organización (liberación de control tiempos-movimientos).

Control y seguimiento sobre resultados: metas claras, mediciones rigurosas, reportes.

Sistemas de información: rendición de cuentas, transparencia.

La misión y la visión institucional en el contexto actual

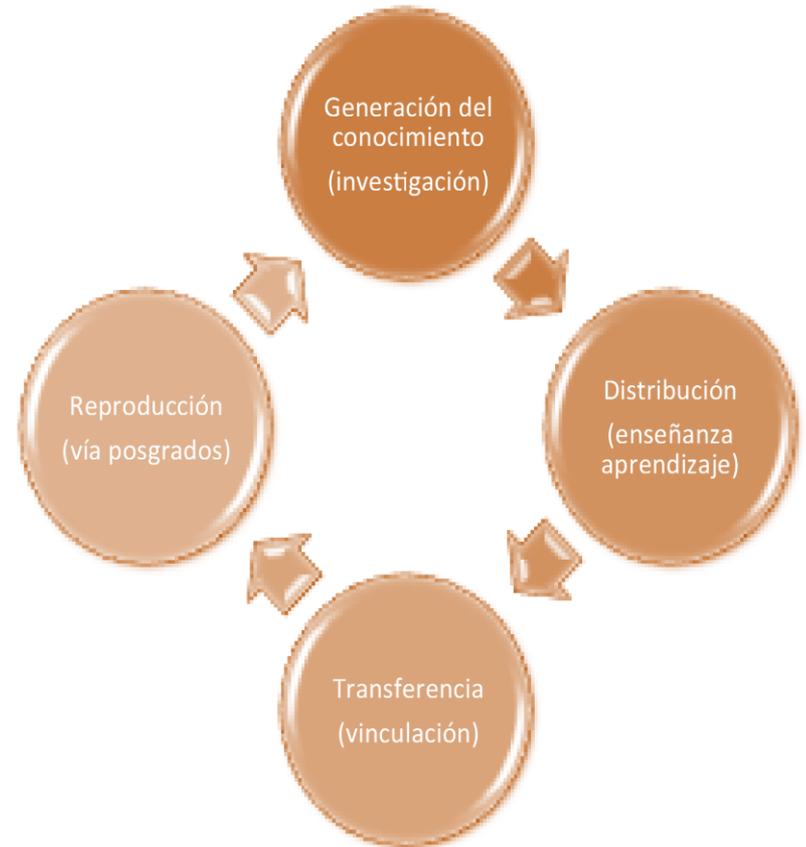
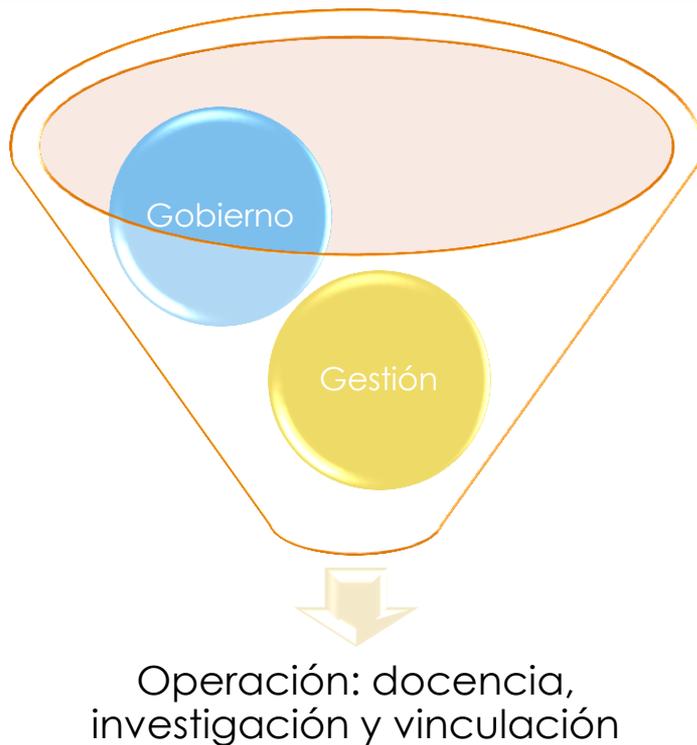


**Organización interna.
Capital intelectual.
Generación y distribución de conocimiento.
Recursos humanos y materiales.**

Plan Institucional, Misión y Visión como guía

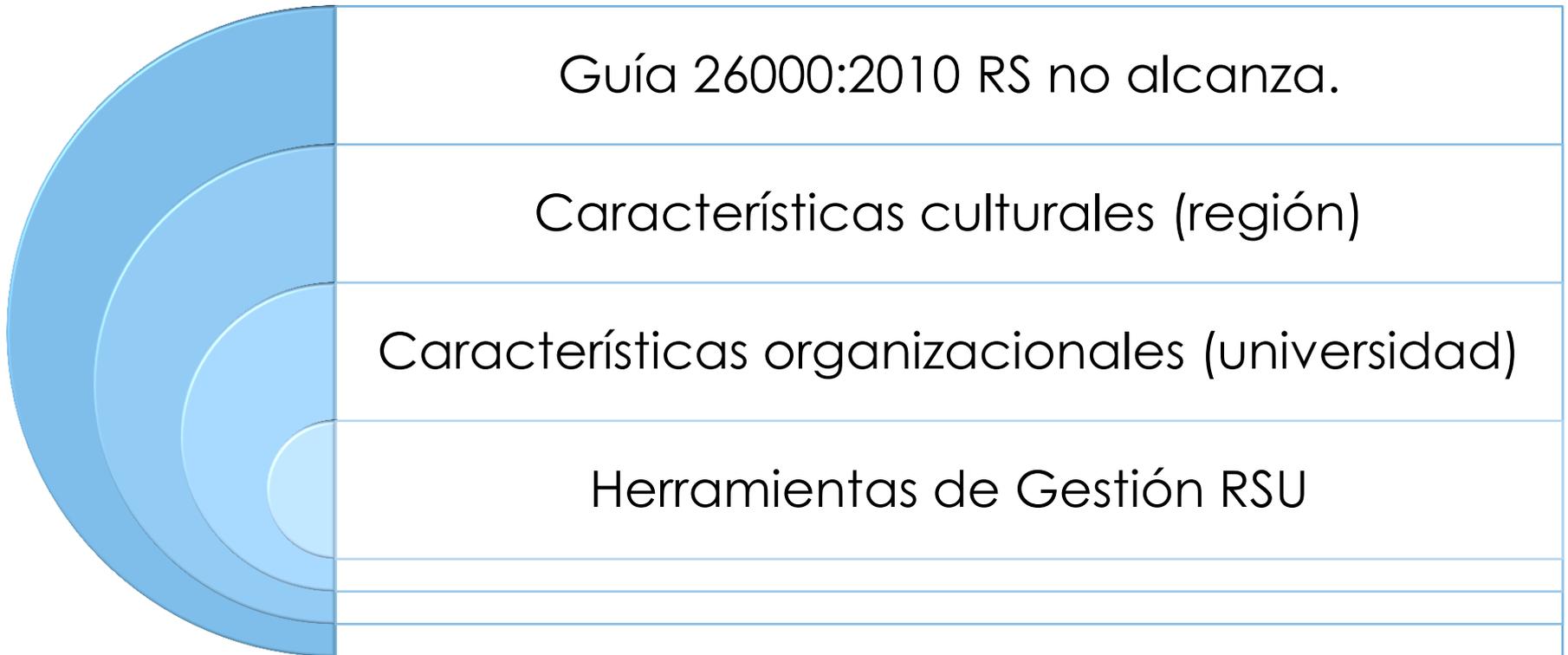


Universidad como organización compleja



¿Cual es el mapa como
organización compleja ?

Responsabilidad Social Universitaria



En 1999, en el Foro Económico Mundial de Davos (Suiza), el Secretario General de la ONU propuso un "Pacto Global" entre las Naciones Unidas y el mundo de los negocios.

Promovida en el año 2000, el Pacto Global es una iniciativa que incorpora empresas, sociedades civiles, organizaciones laborales e instituciones académicas provenientes de más de 100 países.

En 2007 la ONU difunde el documento *Principles for Responsible Management Education* (PRME) como un programa para constituir una red global de las escuelas de negocios y universidades de todo el mundo para que adapten, gradualmente, sus programas de estudio, sus agendas y enfoques de investigación, sus metodologías de enseñanza-aprendizaje y sus estrategias institucionales con el propósito de: a) comprender la dinámica, el papel y el impacto de las corporaciones en la creación de valor social, ambiental y económico sostenible; b) formar líderes con valores de responsabilidad social; c) establecer alianzas y mecanismos de diálogo con actores empresariales, gubernamentales y organizaciones civiles para atender las problemáticas y los desafíos de la globalización y de los riesgos sistémicos."



NACIONES UNIDAS



DEFINICIÓN DE RSU

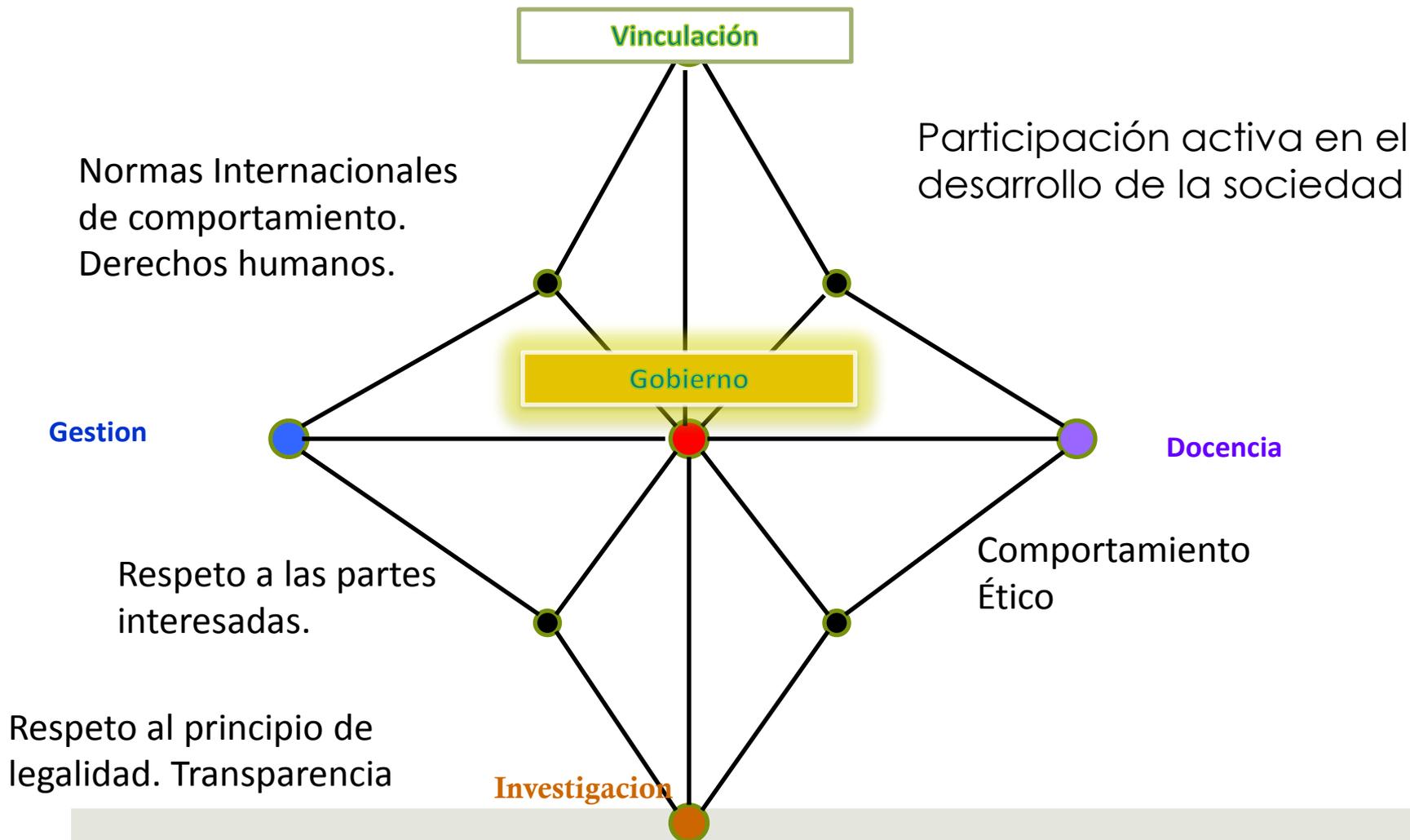
Un compromiso para promover la calidad y la ética del desempeño de las IES mediante una gestión responsable de los impactos educativos, en la generación y aplicación del conocimiento, organizacionales, ambientales y sociales que sus instituciones afiliadas adoptan para buscar el desarrollo humano sostenible.

ENFOQUE

La RSU como elemento diferenciador incorporado a la cultura institucional y al sistema de gestión de los programas educativos, deber ser elaborada a partir del reconocimiento de las expectativas de los grupos de interés en cumplimiento a los principios y materias fundamentales que se relacionan con la operación de la IES.

▣ Cuando una institución educativa se plantea cómo integrar la responsabilidad social (RS) en sus actividades diarias, se ve en dificultades para obtener la información y las rutas que le definan su proceder. La diversidad de códigos y estándares nacionales e internacionales en RS, crea confusión para los directivos de las IES.

Aspectos y criterios de Responsabilidad Social Universitaria



EJES DE IMPACTO

EDUCATIVA:

La universidad interviene en la formación y desarrollo de competencias de los jóvenes y profesionistas, su escala de valores, la forma de interpretar el mundo y de comportarse, comprometerse en él.

GENERACIÓN Y APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO:

La universidad influye en la construcción colectiva de conocimiento en la contribución de lo que se considera la verdad social, la ciencia, la racionalidad, la legitimidad, la utilidad, la enseñanza, entre muchos más.

ORGANIZACIONAL:

La universidad abarca la vida de su personal administrativo, docente y estudiantes; así como en la forma en que organiza su tarea cotidiana en el uso de la infraestructura, manejo de desechos, contaminación de ruidos y sus impactos ambientales.

SOCIAL:

La universidad hace el compromiso con la sociedad, para arrancar el progreso, generar el capital social, vincular a los educandos con la realidad exterior y hacer viable el conocimiento a todos.

AMBIENTAL:

La universidad hace el compromiso con la sociedad para establecer, implementar, mantener y mejorar sus tareas cotidianas en torno al medioambiente, garantizando los recursos actuales y para las generaciones futuras.

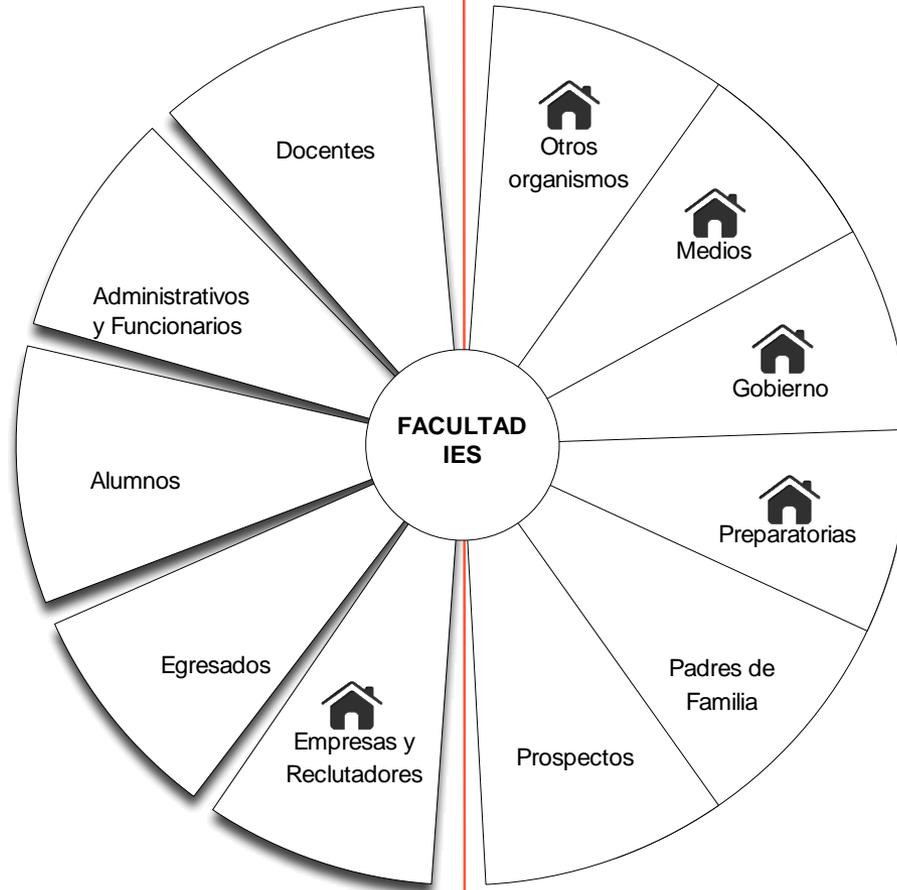
Stake-holders
Externos



Stake-holders
Internos

Facultades de Negocios
IES

Stake-holders
Externos

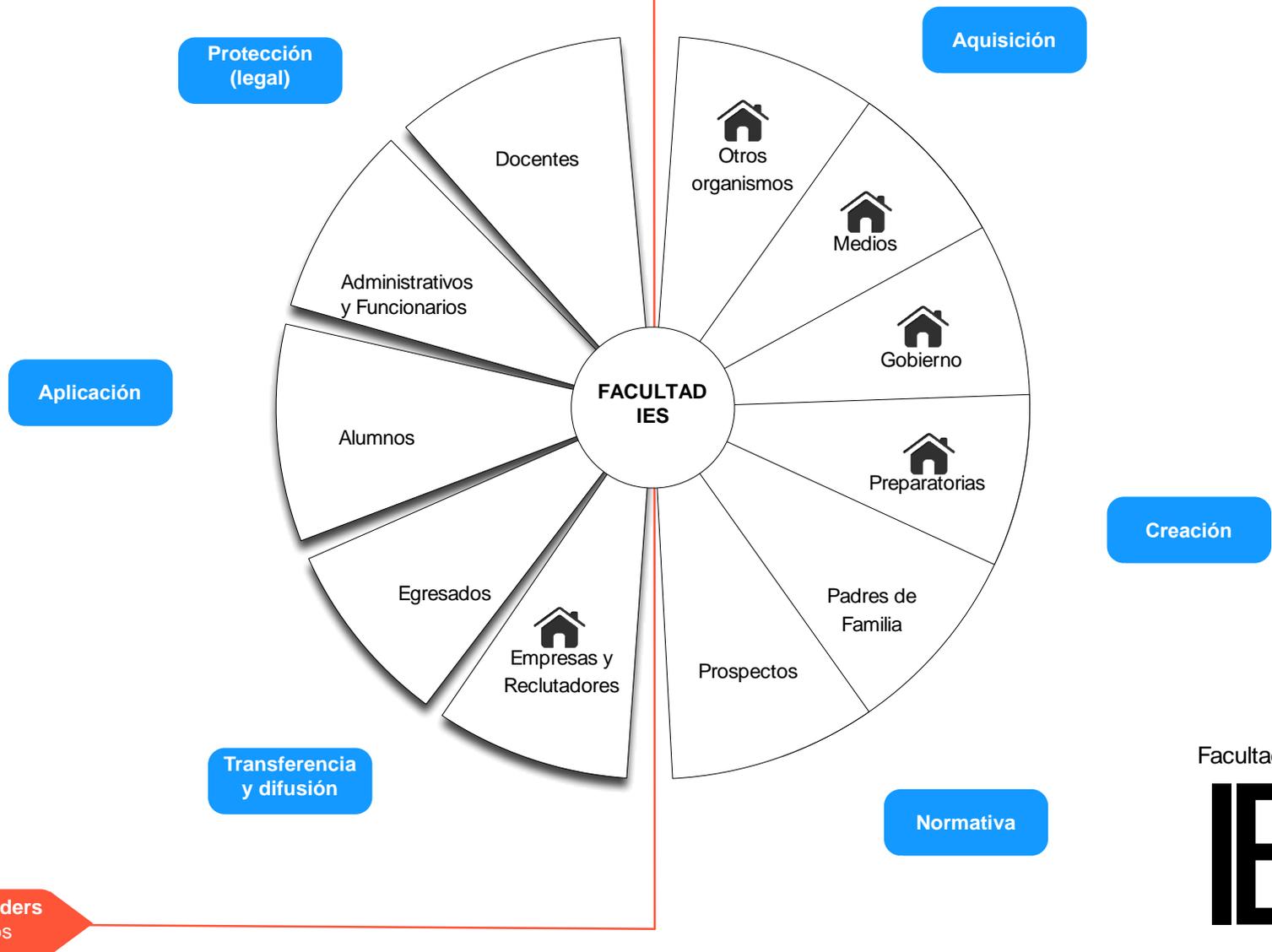


Stake-holders
Internos

Facultades de Negocios

IES

Stake-holders
Externos



Protección
(legal)

Aquisición

Aplicación

Creación

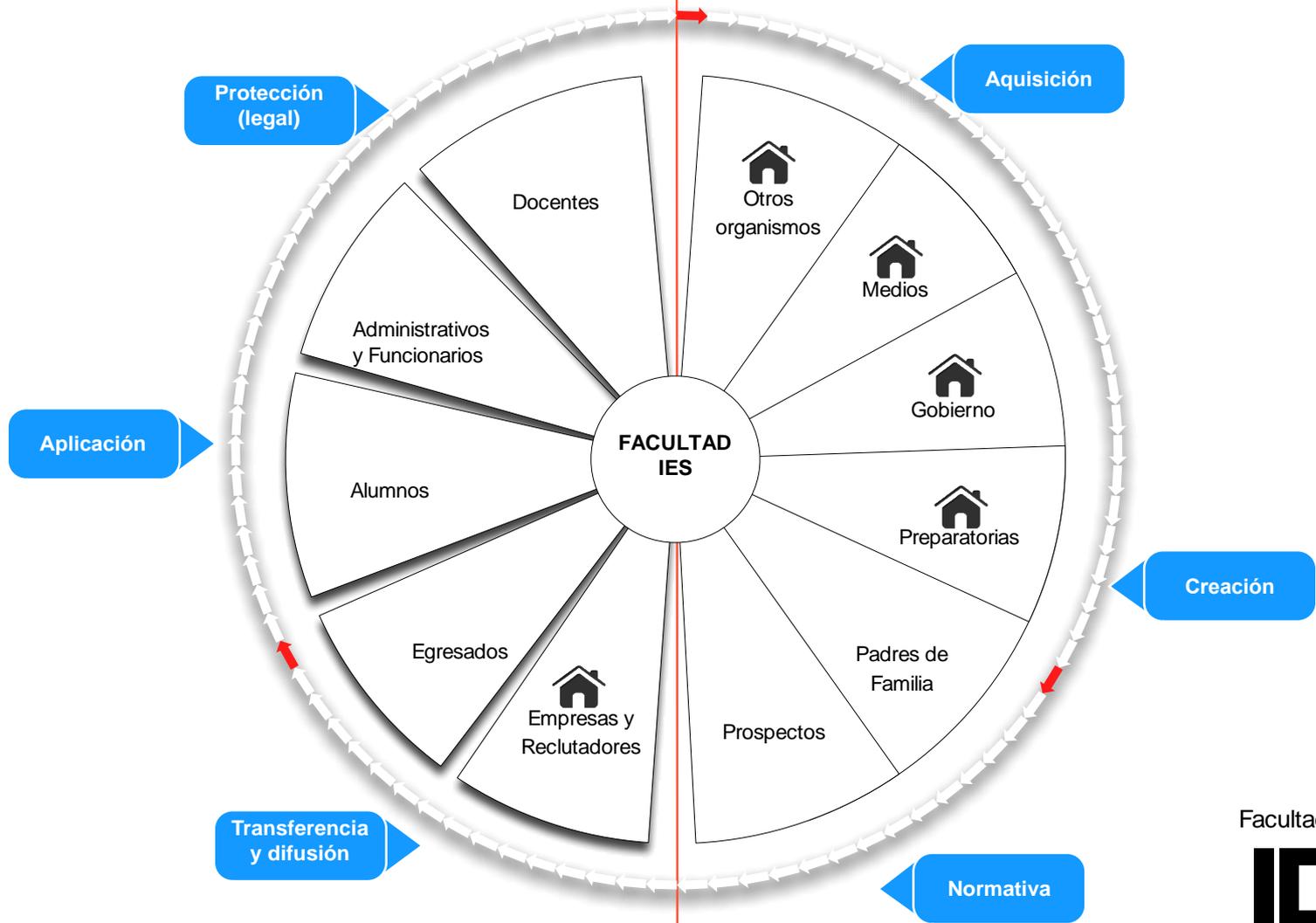
Transferencia
y difusión

Normativa

Stake-holders
Internos

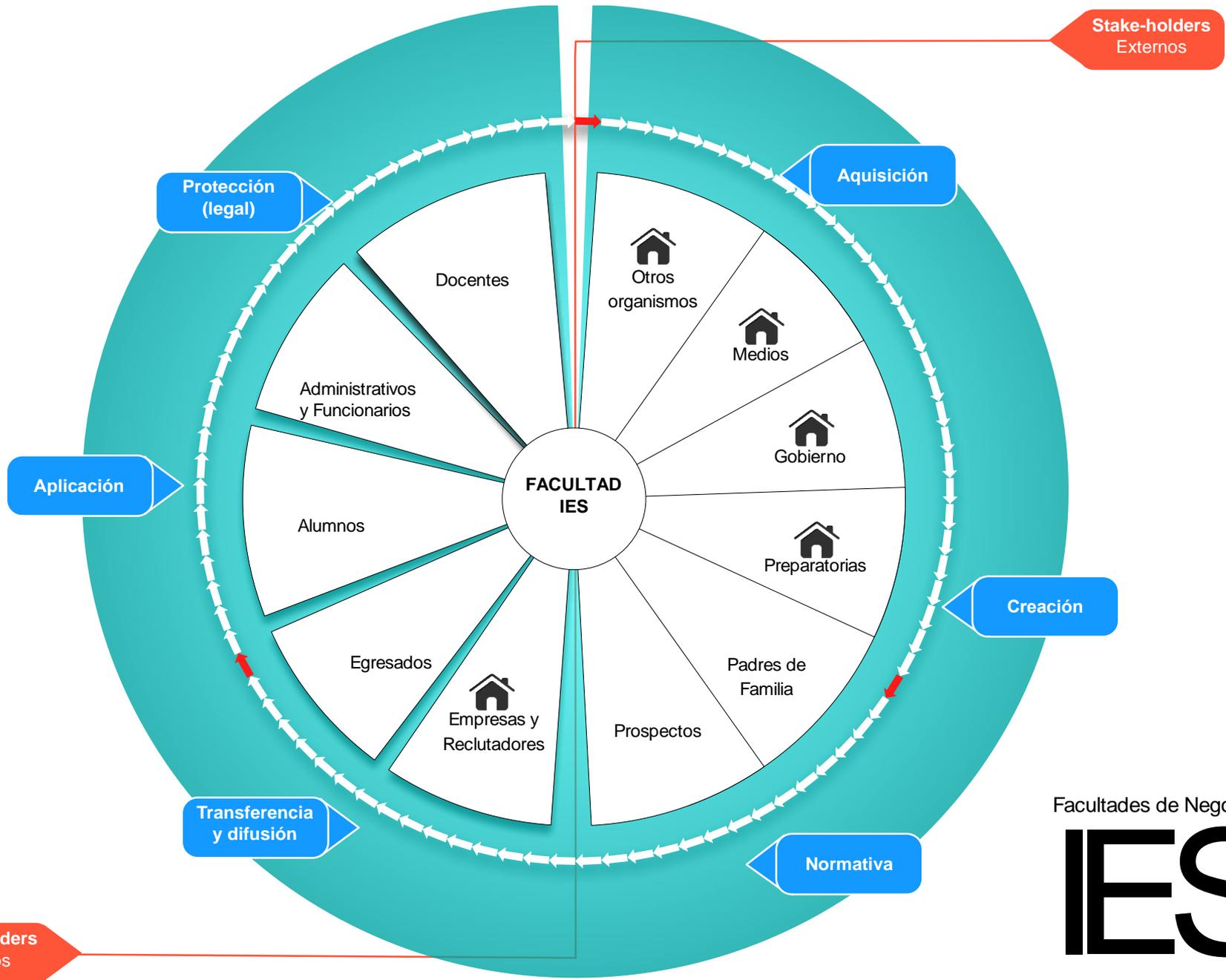
Facultades de Negocios
IES

Stake-holders
Externos

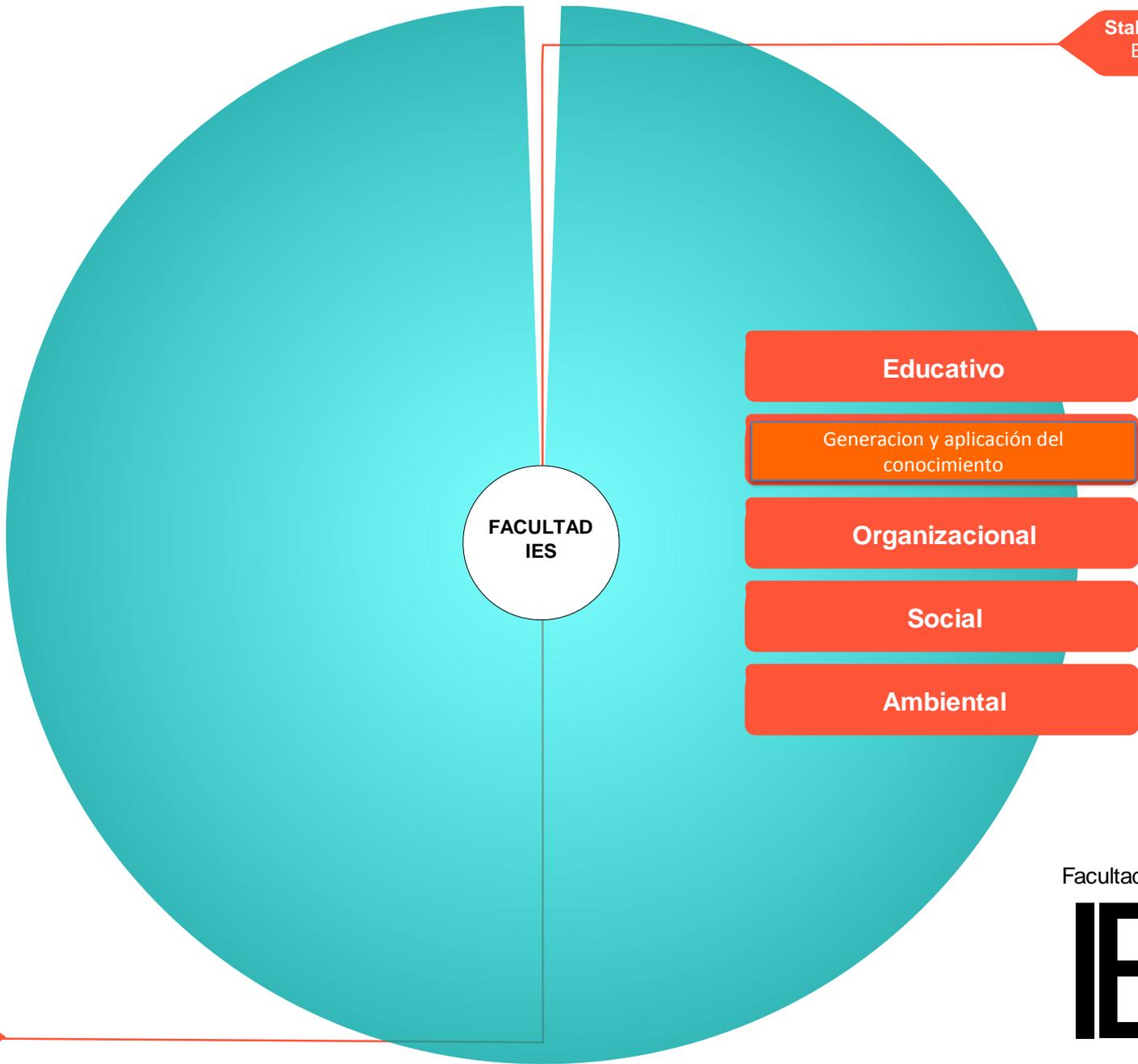


Stake-holders
Internos

Facultades de Negocios
IES



Facultades de Negocios
IES



Stake-holders
Externos

FACULTAD
IES

Educativo

Generación y aplicación del
conocimiento

Organizacional

Social

Ambiental

Stake-holders
Internos

Facultades de Negocios

IES

EJES DE IMPACTO

Educativa

La universidad interviene en la formación y desarrollo de competencias de los jóvenes y profesionistas, su escala de valores, la forma de interpretar el mundo y de comportarse, comprometerse en él.

EJES DE IMPACTO

Generación y aplicación del conocimiento

La universidad influye en la construcción colectiva de conocimiento en la contribución de lo que se considera la verdad social, la ciencia, la racionalidad, la legitimidad, la utilidad, la enseñanza, entre muchas más.

EJES DE IMPACTO

Organizacional

La universidad abarca la vida de su personal administrativo, docente y estudiantes; así como en la forma en que organiza su tarea cotidiana en el uso de la infraestructura, manejo de desechos, contaminación de ruidos y sus impactos ambientales.

EJES DE IMPACTO

Social

La universidad hace el compromiso con la sociedad para arrancar el progreso, general el capital social, vincular a los educandos con la realidad exterior y hacer viable el conocimiento a todos.

EJES DE IMPACTO

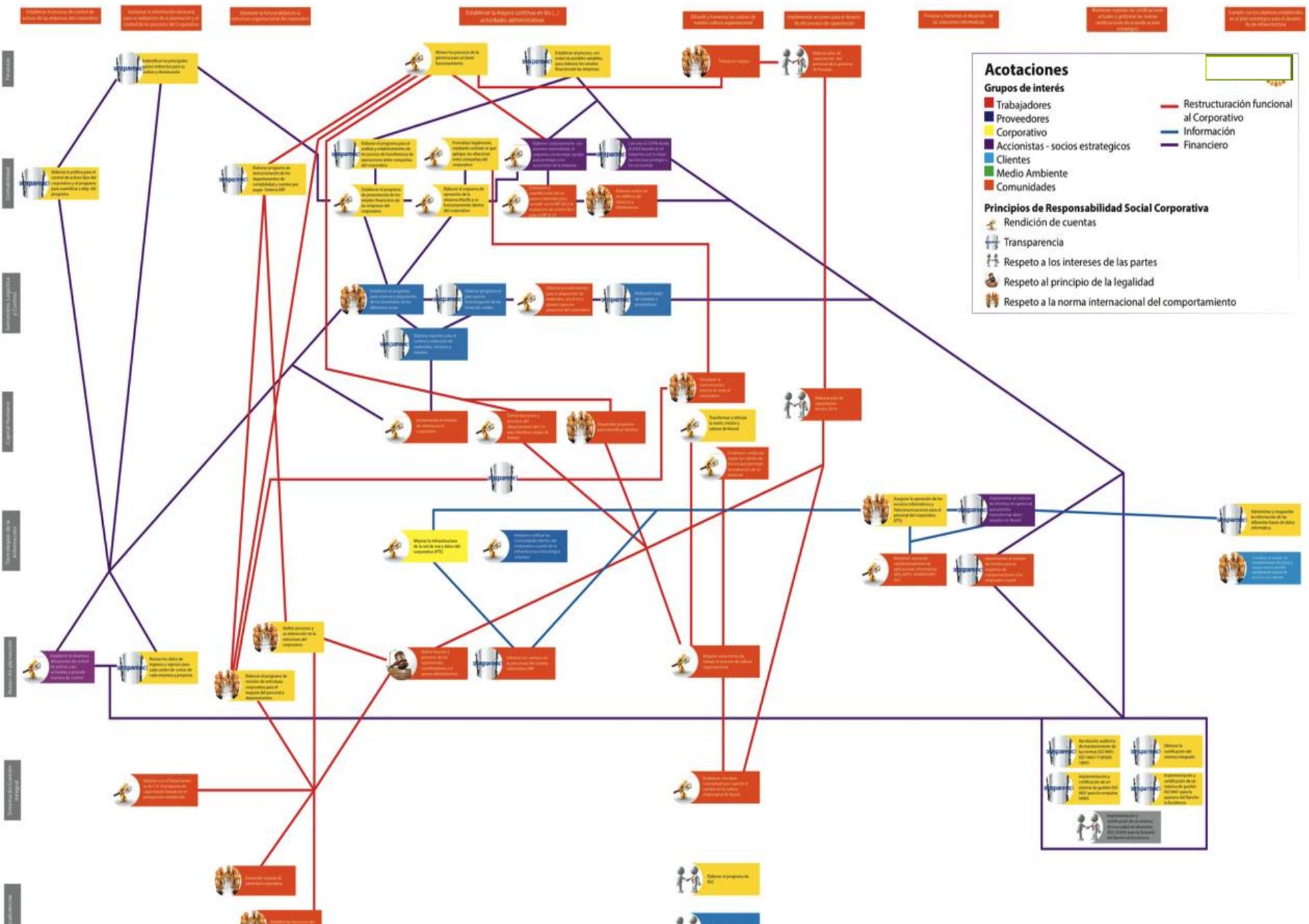
Ambiental

La universidad hace el compromiso con la sociedad para establecer, implementar, mantener y mejorar sus tareas cotidianas en torno al medioambiente, garantizando los recursos actuales y para las generaciones futuras.

Cuando se aborda y ejerce la responsabilidad social, el objetivo primordial para una IES, es maximizar su contribución al desarrollo sostenible mediante el desarrollo de sus funciones sustantivas. Respetando al menos 7 principios fundamentales, no viendo estos como un elemento adicional a sus sistemas de Gestión si no como parte integrante de sus actividad diaria

PRINCIPIOS DE LA RSU

1. Compromiso ético.
2. No corrupción, Transparencia y Rendición de Cuentas.
3. Respeto a los derechos humanos.
4. Cultura de la legalidad y respeto a las normas.
5. Participación ciudadana.
6. Sustentabilidad.



2. GENERACIÓN Y APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO

La universidad influye en la construcción colectiva de conocimiento conceptual y empírico, así como en la generación, diseminación y aplicación de lo que se considera el saber científico, en aras de responder a los retos y desafíos que la sociedad y el entorno demanda.

PRINCIPIOS	ÍNDICE %	BUENAS PRÁCTICAS	¿CÓMO SE MIDEN?	DESCRIPCIÓN DE INDICADORES	FÓRMULA
1. Compromiso ético		El conocimiento que se genera en la Institución sigue las bases del método científico.			
		El conocimiento que se aplica en la Institución respeta normativas éticas.			

2. GENERACIÓN Y APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO

PRINCIPIOS	ÍNDICE %	BUENAS PRÁCTICAS	¿CÓMO SE MIDEN?	DESCRIPCIÓN DE INDICADORES	FÓRMULA
2. Transparencia y rendición de cuentas		El conocimiento que se genera en la Institución es transparente en cuanto a la forma en que se lleva a cabo.			
		El conocimiento que se aplica en la Institución es en forma transparente y se rinde cuentas sobre sus avances.			

2. GENERACIÓN Y APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO

PRINCIPIOS	ÍNDICE %	BUENAS PRÁCTICAS	¿CÓMO SE MIDEN?	DESCRIPCIÓN DE INDICADORES	FÓRMULA
3. Respeto a los derechos humanos		El conocimiento que se genera en la Institución es vinculable con los derechos humanos.			
		El conocimiento que se aplica en la Institución respeta los derechos humanos.			

2. GENERACIÓN Y APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO

PRINCIPIOS	ÍNDICE %	BUENAS PRÁCTICAS	¿CÓMO SE MIDEN?	DESCRIPCIÓN DE INDICADORES	FÓRMULA
4. Cultura de la legalidad respeto a las normas		El conocimiento que se genera en la Institución es vinculable a la cultura de la legalidad y el respeto a las normas.			
		El conocimiento que se aplica en la Institución respeta la cultura de la legalidad.			

2. GENERACIÓN Y APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO

PRINCIPIOS	ÍNDICE %	BUENAS PRÁCTICAS	¿CÓMO SE MIDEN?	DESCRIPCIÓN DE INDICADORES	FÓRMULA
5. Participación ciudadana		El conocimiento que se genera en la Institución es vinculable a temas de interés ciudadano.			
		El conocimiento que se aplica en la Institución respeta el interés ciudadano.			

2. GENERACIÓN Y APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO

PRINCIPIOS	ÍNDICE %	BUENAS PRÁCTICAS	¿CÓMO SE MIDEN?	DESCRIPCIÓN DE INDICADORES	FÓRMULA
6. Sustentabilidad		El conocimiento que se genera en la Institución es vinculable a temas de sustentabilidad.			
		El conocimiento que se aplica en la Institución respeta los principios de sustentabilidad.			

Finalmente.....

- *Transformar la Universidad (...) es como reconstruir un avión en pleno vuelo. Se deben reconvertir los motores de hélice a turbina; se debe hacerlo volar a mayor velocidad sin aumentar el consumo de combustible y todo debe hacerse sin aterrizar, con limitada cantidad de gasolina, sin que los pasajeros se inquieten y con terroristas a bordo*

Ricardo Arechavala - Investigador Universidad de Guadalajara - México

Gracias Totales....

vargasrubin@acoconsultores.com.mx

@vargasrubin / #vargasrubin



Universidad Veracruzana

